**Organización empresarial**

Mercados:

Mercados de bienes y servicios:

Las personas trabajar para empresas o para sus negocios a cambio de un sueldo, con ese sueldo consumen bienes y servicios que otras empresas o personas producen.

Así es como funciona el mercado de vienes y servicios.

En este mercado los precios los ponen las personas que compran y venden.

A mayor demanda = mayor precio,

A menor demanda = menor precio.

Mercado de competencia imperfecta:

Monopolio:

Es cuando una empresa o persona es un único ofertante y los usuarios no tiene otra alternativa y por eso el precio es más caro.

(Puede haber monopolios buenos que son aquellos a los que la gente elije por voluntad propia.

Monopolios malos que son aquellos que son impuestos por algún gobierno o entidad regulatoria).

Oligopolio:

Es cuando tenemos más de un único ofertante pero son pocos ofertantes.

Monopsonio:

Es cuando tenemos un solo demandante, pero tenemos varios ofertantes.

Oligopsonio:

Es cuando tenemos pocos demandantes y una gran cantidad de ofertantes.

aclaración:

El mercado se forma por las decisiones de las personas o empresas y junto a eso se forma el equilibrio de mercado.

Conceptos de mercados:

Es el ámbito físico o abstracto en donde se reúnen ofertantes = productores y demandantes = usuarios.

En el se enfrenten la oferta y la demanda para así llegar al equilibrio entre ambas.

El mercado esta formulado por compradores y vendedores

Vendedores = determinan la oferta y el precio de un producto.

Compradores = determinan la demanda de un producto.

1. Oferta: es la cantidad de productos o servicios que seofrecen en un país o cuidad determinado.
2. Demanda: es lo que determina la demanda de un producto o servicio determinado en un país o cuidad determinada.
3. Precio: el IPC (índice de Precios al Consumidor) es lo que indica el precio general de los precios en un país determinado.

Ley de oferta y demanda:

La ley de oferta de demanda es el principio básico por el que se rigen las economías de mercado, este principio es lo que determina la relación entre la oferta de un producto y la demanda de este teniendo en cuenta cual es el precio al que se vende este producto.

La ley de oferta y demanda indica que si mantenemos todo en una constante el precio sube con la demanda animando así a los productores a vender más.

El punto de equilibrio del mercado se establece cuando se llega a un equilibro entre la oferta y la demanda.

Si la oferta es mayor a la demanda el precio baja, si la oferta es menor a la demanda el precio sube.

Ejemplo:

S una persona está a la horilla de un rio de agua perfectamente potable y otra persona o empresa le ofrece aguan embotellada el precio se esa botella es agua tiende a bajar, pero si una persona esta en medio del desierto y una persona o empresa el ofrece la misma botella de agua ese precio va a subir.

Relación entre oferta y demanda:

Los mercados se regulan de forma independiente ya que estos se rejen por la oferta y demanda,

Un producto o servicio que escasea tiene un precio mas alto mientras que un producto o servicio que abunda tiene un precio mas bajo.

¿CÓMO SE ALCANZA EL PUNTO DE EQUILIBRIO?

Si tenemos un exceso de oferta el precio baja, pero si tenemos un exceso de demanda el precio sube.

Para llegar a un equilibrio de mercado tenemos que lograr un equilibrio entre la oferta y la demanda.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA LEY DE OFERTA Y DEMANDA:

En la pagina 4 del apunte tenemos un gráfico.

La línea azul es la oferta y la línea roja es la demanda.

Tipos de competencia:

Competencia perfecta:

Es una situación perfecto pero como probable en la realidad.

En esta competencia conviven todos los precios de la economía.

Competencia imperfecta.

Lo explique arriba de todo con monopolio e.t.c